ÍNDICE

Matriz…………………………………………………………………………….1

Introducción…………………………………………..…………………………3

CAPITULO PRIMERO

HISTORIA DEL TÉ

1.1 Orígenes del te……………………………………..………………………5

1.2 Propiedades del té…………………...……………………………...........6

1.3 Tipos de té……..………………………………………………………...…8

CAPÍTULO SEGUNDO

MERCADO DEL TÉ EN EL MUNDO

2.1 Cultura del té en el mundo………………………………………………13

2.2 Países productores……………………….………………………………18

2.3 Países consumidores………………………….…………………………22

2.4 Comercio internacional…………..………………………………………24

2.4.1 Exportación………………………….…………………25

2.4.2 Importación……………………………….……………25

2.5 Empresas que dominan el mercado mundial…………………………26

CAPÍTULO TERCERO

MERCADO DEL TÉ EN MÉXICO

3.1Consumo de té en México……………………………………………….27

3.2 Producción del Té en México……………………………………………27

3.3 Principales marcas que dominan el mercado en México…………….36

3.4 Investigación de campo………………………………………….………39

CONCLUSIONES……………………………..………………………………47